

English version	Deutsche Version
<p>1. Scope</p> <p>(1) These General Terms and Conditions apply to the use of the online services of the Skills Management Institute, accessible in particular via the website www.skills.institute, as well as to the purchase and use of the digital content, memberships, and other digital products offered there.</p> <p>(2) The provider of the online services is Daniel Moser Dahlienweg 15 64291 Darmstadt (hereinafter "Provider").</p> <p>(3) This offer is directed exclusively at business entities as defined in Section 14 of the German Civil Code (BGB), in particular companies, self-employed individuals, freelancers, and employees of companies acting within the scope of their professional activities.</p> <p>(4) Consumers within the meaning of Section 13 of the German Civil Code (BGB) are excluded from using this offer.</p> <p>(5) The Provider reserves the right to request appropriate proof of business activity.</p> <p>(6) Any deviating terms and conditions of the users shall not apply unless the Provider expressly agrees to their validity.</p>	<p>1. Geltungsbereich</p> <p>(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für die Nutzung der Online-Dienste des Skills Management Institute, erreichbar insbesondere über die Website www.skills.institute, sowie für den Erwerb und die Nutzung der dort angebotenen digitalen Inhalte, Mitgliedschaften und sonstigen digitalen Produkte.</p> <p>(2) Anbieter der Online-Dienste ist Daniel Moser Dahlienweg 15 64291 Darmstadt (im Folgenden „Anbieter“).</p> <p>(3) Das Angebot richtet sich ausschließlich an Unternehmer im Sinne des § 14 BGB, insbesondere Unternehmen, Selbstständige, Freiberufler sowie Mitarbeitende von Unternehmen, die im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit handeln.</p> <p>(4) Verbraucher im Sinne des § 13 BGB sind von der Nutzung des Angebots ausgeschlossen.</p> <p>(5) Der Anbieter behält sich vor, geeignete Nachweise über die unternehmerische Tätigkeit zu verlangen.</p> <p>(6) Abweichende Bedingungen der Nutzer finden keine Anwendung, es sei denn, der Anbieter stimmt ihrer Geltung ausdrücklich zu.</p>
<p>2. Use Exclusively in a Professional Context</p> <p>(1) The use of the online services as well as the purchase of memberships or digital products is permitted exclusively for business purposes.</p> <p>(2) The online services are intended for an international audience. Content, materials, and services are provided exclusively in English. The user is solely responsible for ensuring they have sufficient English language skills.</p> <p>(3) By registering, the user confirms that they are acting as a business owner or on</p>	<p>2. Nutzung ausschließlich im beruflichen Kontext</p> <p>(1) Die Nutzung der Online-Dienste sowie der Erwerb von Mitgliedschaften oder digitalen Produkten ist ausschließlich für berufliche oder unternehmerische Zwecke zulässig.</p> <p>(2) Die Online-Dienste richten sich an ein internationales Publikum. Inhalte, Materialien und Leistungen werden ausschließlich in englischer Sprache bereitgestellt. Der Nutzer ist selbst dafür verantwortlich, über ausreichende Englischkenntnisse zu verfügen.</p> <p>(3) Mit der Registrierung bestätigt der Nutzer, dass er als Unternehmer oder im Auftrag eines</p>

<p>behalf of an company.</p> <p>(4) Use for private or non-professional purposes is prohibited.</p> <p>(5) The provider is entitled to take appropriate measures in the event of violations of this provision, in particular to suspend or delete user accounts.</p>	<p>Unternehmens handelt.</p> <p>(4) Eine Nutzung zu privaten oder nicht-beruflichen Zwecken ist ausgeschlossen.</p> <p>(5) Der Anbieter ist berechtigt, bei Verstößen gegen diese Bestimmung geeignete Maßnahmen zu ergreifen, insbesondere Nutzerkonten zu sperren oder zu löschen.</p>
<p>3. Description of Services</p> <p>(1) The scope of services is determined exclusively by the current service description in effect at the time the contract is concluded. The user's subjective expectations do not constitute a basis for any claim.</p> <p>(2) The online services of the Skills Management Institute provide a digital environment for knowledge, exchange, and materials in the areas of skills management, organization, and learning.</p> <p>(3) Through the online services, users may, in particular (hereinafter "online services"):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Access knowledge articles and expert contributions • Use templates, frameworks, and materials • Complete online training and learning programs • participate in community discussions • Receive benchmark analyses • Download content (depending on membership) <p>(4) The Provider reserves the right to further develop, adapt, or modify the content, features, or services of the online services. Essential components of the service will only be modified if this is reasonable for the user and the overall nature of the service is preserved. There is no entitlement to specific further developments or functional enhancements.</p>	<p>3. Leistungsbeschreibung</p> <p>(1) Maßgeblich für den Leistungsumfang ist ausschließlich die jeweils aktuelle Leistungsbeschreibung zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses. Subjektive Erwartungen des Nutzers begründen keinen Anspruch.</p> <p>(2) Die Online-Dienste des Skills Management Institute stellen eine digitale Umgebung für Wissen, Austausch und Materialien im Bereich Skills Management, Organisation und Lernen dar.</p> <p>(3) Über die Online-Dienste können Nutzer insbesondere (im Folgenden "Online-Dienste"):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissensartikel und Fachbeiträge abrufen • Vorlagen, Frameworks und Materialien nutzen • Online-Trainings und Lernangebote absolvieren • an Community-Diskussionen teilnehmen • Benchmark-Analysen erhalten • Inhalte herunterladen (abhängig von der Mitgliedschaft) <p>(4) Der Anbieter behält sich vor, Inhalte, Funktionen oder Leistungen der Online-Dienste weiterzuentwickeln, anzupassen oder zu ändern. Wesentliche Leistungsbestandteile werden nur geändert, sofern dies für den Nutzer zumutbar ist und der Gesamtcharakter der Leistung erhalten bleibt. Ein Anspruch auf bestimmte Weiterentwicklungen oder Funktionserweiterungen besteht nicht.</p>
<p>4. Registration and User Account</p> <p>(1) Creating a user account is required for certain features of the online services.</p> <p>(2) Users are required to provide truthful and complete information during registration.</p>	<p>4. Registrierung und Nutzerkonto</p> <p>(1) Für bestimmte Funktionen der Online-Dienste ist die Erstellung eines Nutzerkontos erforderlich.</p> <p>(2) Nutzer sind verpflichtet, bei der Registrierung wahrheitsgemäße und vollständige Angaben zu machen.</p>

<p>(3) Login credentials must be treated as confidential and may not be disclosed to third parties.</p> <p>(4) The user is responsible for all activities that take place via their user account.</p> <p>(5) The provider is entitled to suspend or delete user accounts at any time and provided there is a valid reason, in particular in the event of:</p> <ul style="list-style-type: none"> • misuse • violations of these Terms and Conditions • unauthorized advertising or spam • publication or dissemination of offensive, discriminatory, or insulting content. 	<p>(3) Zugangsdaten sind vertraulich zu behandeln und dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.</p> <p>(4) Der Nutzer ist für alle Aktivitäten verantwortlich, die über sein Nutzerkonto erfolgen.</p> <p>(5) Der Anbieter ist berechtigt, Nutzerkonten jederzeit und sofern ein sachlicher Grund vorliegt zu sperren oder zu löschen, insbesondere bei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • missbräuchlicher Nutzung • Verstößen gegen diese AGB • unerlaubter Werbung oder Spam • Veröffentlichung oder Verbreitung von anstößigen, diskriminierenden oder beleidigenden Inhalten.
<p>5. Memberships and Digital Products</p> <p>(1) The online services may include both free community access and paid memberships or digital products.</p> <p>(2) The specific scope of services is set forth in the respective description on the website or within the online services.</p> <p>(3) Memberships may be limited in time or structured as subscriptions.</p> <p>(4) Prices, payment terms, and durations are specified in the respective offer.</p>	<p>5. Mitgliedschaften und digitale Produkte</p> <p>(1) Die Online-Dienste können sowohl kostenfreie Community-Zugänge als auch kostenpflichtige Mitgliedschaften oder digitale Produkte beinhalten.</p> <p>(2) Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich aus der jeweiligen Beschreibung auf der Website oder innerhalb der Online-Dienste.</p> <p>(3) Mitgliedschaften können zeitlich befristet oder als Abonnement ausgestaltet sein.</p> <p>(4) Preise, Zahlungsbedingungen und Laufzeiten werden im jeweiligen Angebot angegeben.</p>
<p>6. Corporate memberships</p> <p>(1) If a membership is purchased by a company, it applies exclusively to the number of licensed users defined in the offer.</p> <p>(2) There is no automatic access for all employees of a company.</p> <p>(3) Use by:</p> <ul style="list-style-type: none"> • affiliated companies • Group companies • external service providers • customers or other third parties <p>is permitted only if expressly authorized by the Provider.</p>	<p>6. Unternehmensmitgliedschaften</p> <p>(1) Wird eine Mitgliedschaft durch ein Unternehmen erworben, gilt diese ausschließlich für die im Angebot definierte Anzahl an Lizenznutzern.</p> <p>(2) Ein automatischer Zugang für alle Mitarbeitenden eines Unternehmens besteht nicht.</p> <p>(3) Eine Nutzung durch:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verbundene Unternehmen • Konzernunternehmen • externe Dienstleister • Kunden oder sonstige Dritte <p>ist nur zulässig, sofern dies ausdrücklich durch den Anbieter gestattet wurde.</p>

<p>(4) The Provider is entitled to take appropriate measures in the event of misuse, in particular to block access or to terminate the membership for cause.</p>	<p>(4) Der Anbieter ist berechtigt, bei missbräuchlicher Nutzung angemessene Maßnahmen zu ergreifen, insbesondere Zugänge zu sperren oder die Mitgliedschaft außerordentlich zu kündigen.</p>
<p>7. Rights of Use for Content and Materials</p> <p>(0) Use within a corporate group is considered use by third parties, unless a separate agreement has been made.</p> <p>(1) All content provided within the online services is protected by copyright.</p> <p>(2) Within the scope of an existing membership, users receive a simple, non-transferable right of use to the materials provided.</p> <p>(3) Materials may be used within the company that has purchased the membership, in particular for:</p> <ul style="list-style-type: none"> • internal training • internal workshops • internal projects • internal presentations and analyses <p>(4) The following, in particular, is not permitted:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disclosure to external third parties • Publication on the Internet • Sale or commercial exploitation • Use outside the company <p>(5) The right of use exists only during active paid membership (not with a free membership). Upon termination of membership, stored materials must be deleted, unless there is a legal obligation to retain them. In the event of violations of these provisions, the Provider is entitled to immediately claim damages in the amount of the membership fees in effect at the time of the violation.</p>	<p>7. Nutzungsrechte an Inhalten und Materialien</p> <p>(0) Eine Nutzung innerhalb eines Konzerns gilt als Nutzung durch Dritte, sofern keine gesonderte Vereinbarung getroffen wurde.</p> <p>(1) Alle innerhalb der Online-Dienste bereitgestellten Inhalte sind urheberrechtlich geschützt.</p> <p>(2) Nutzer erhalten im Rahmen einer bestehenden Mitgliedschaft ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht an den bereitgestellten Materialien.</p> <p>(3) Materialien dürfen innerhalb des Unternehmens, welches die Mitgliedschaft erworben hat, genutzt werden, insbesondere für:</p> <ul style="list-style-type: none"> • interne Weiterbildung • interne Workshops • interne Projekte • interne Präsentationen und Analysen <p>(4) Nicht gestattet ist insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Weitergabe an externe Dritte • Veröffentlichung im Internet • Verkauf oder kommerzielle Weiterverwertung • Nutzung außerhalb des Unternehmens <p>(5) Das Nutzungsrecht besteht nur während einer aktiven bezahlten Mitgliedschaft (nicht bei einer kostenlosen Mitgliedschaft). Nach Beendigung der Mitgliedschaft sind gespeicherte Materialien zu löschen, soweit keine gesetzliche Aufbewahrungspflicht besteht. Bei Verstößen gegen diese Bestimmungen ist der Anbieter berechtigt, unmittelbar Schadensersatz in Höhe der zum Zeitpunkt des Verstoßes aktuellen Mitgliedschaftsgebühren geltend zu machen.</p>
<p>8. Community and User Content</p> <p>(1) Users may publish content within the online services, in particular comments, discussion posts, or questions.</p> <p>(2) Users agree not to publish any content that:</p> <ul style="list-style-type: none"> • violates applicable law • infringe upon the rights of third 	<p>8. Community und Nutzerinhalte</p> <p>(1) Nutzer können innerhalb der Online-Dienste Inhalte veröffentlichen, insbesondere Kommentare, Diskussionsbeiträge oder Fragen.</p> <p>(2) Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte zu veröffentlichen, die:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gegen geltendes Recht verstoßen • Rechte Dritter verletzen

<p>parties</p> <ul style="list-style-type: none"> • is discriminatory or offensive • contains spam or unauthorized advertising. <p>(3) The provider is entitled to moderate, edit, or remove content.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • diskriminierend oder beleidigend sind • Spam oder unerlaubte Werbung enthalten. <p>(3) Der Anbieter ist berechtigt, Inhalte zu moderieren, zu bearbeiten oder zu entfernen.</p>
<p>9. Use of Suggestions, Ideas, and Feedback</p> <p>(1) Users may share ideas, suggestions, concepts, experiences, or opinions within the scope of the online services.</p> <p>(2) By publishing such content, the user grants the Provider the non-exclusive right, unlimited in time and scope, to use this content within the scope of the operation and further development of the online services.</p> <p>(3) The submission or publication of ideas, suggestions, or feedback does not give rise to any claims for compensation, participation, or other consideration against the Provider.</p> <p>(4) The Provider is specifically entitled to develop concepts, content, models, or products based on such contributions.</p>	<p>9. Nutzung von Vorschlägen, Ideen und Feedback</p> <p>(1) Nutzer können im Rahmen der Online-Dienste Ideen, Vorschläge, Konzepte, Erfahrungen oder Meinungen teilen.</p> <p>(2) Durch die Veröffentlichung solcher Inhalte räumt der Nutzer dem Anbieter das nicht-exklusive, zeitlich und räumlich unbeschränkte Recht ein, diese Inhalte im Rahmen des Betriebs und der Weiterentwicklung der Online-Dienste zu nutzen.</p> <p>(3) Aus der Übermittlung oder Veröffentlichung von Ideen, Vorschlägen oder Feedback entstehen keine Ansprüche auf Vergütung, Beteiligung oder sonstige Gegenleistungen gegenüber dem Anbieter.</p> <p>(4) Der Anbieter ist insbesondere berechtigt, aus solchen Beiträgen Konzepte, Inhalte, Modelle oder Produkte zu entwickeln.</p>
<p>10. No Confidentiality of Community Contributions</p> <p>(1) Content or information that users publish within the online services is generally not considered confidential.</p> <p>(2) Users should therefore not publish any information that contains trade secrets or confidential business information.</p> <p>(3) Information shall be treated as confidential only if this has been expressly and separately agreed upon.</p>	<p>10. Keine Vertraulichkeit von Community-Beiträgen</p> <p>(1) Inhalte oder Informationen, die Nutzer innerhalb der Online-Dienste veröffentlichen, gelten grundsätzlich nicht als vertraulich.</p> <p>(2) Nutzer sollten daher keine Informationen veröffentlichen, die Geschäftsgeheimnisse oder vertrauliche Unternehmensinformationen enthalten.</p> <p>(3) Eine vertrauliche Behandlung von Informationen besteht nur, wenn dies ausdrücklich und gesondert vereinbart wurde.</p>
<p>11. Benchmark Data and Company Information</p> <p>(1) Users may voluntarily provide company data for benchmark analyses.</p> <p>(2) The provision of such data is voluntary.</p> <p>(3) This data is used exclusively within the scope of the online services and their analysis functions.</p>	<p>11. Benchmark-Daten und Unternehmensinformationen</p> <p>(1) Nutzer können freiwillig Unternehmensdaten für Benchmark-Analysen bereitstellen.</p> <p>(2) Die Bereitstellung solcher Daten erfolgt freiwillig.</p> <p>(3) Die Nutzung dieser Daten erfolgt ausschließlich im Rahmen der Online-Dienste und ihrer Analysefunktionen.</p>

<p>12. Use of Data and Studies</p> <p>(0) The user ensures that they are authorized to provide the data.</p> <p>(1) The provider is entitled to provide data in aggregated or anonymized form.</p> <p>(2) These evaluations may be used in particular for:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Benchmark analyses • Industry comparisons • Studies and reports • Statistical analyses • Further development of methods in the field of skills management <p>(3) Publications are generally made in such a way that no conclusions can be drawn about individual companies, except for expressly agreed-upon case studies, benchmark rankings and member profiles.</p> <p>(4) The provider may also use aggregated and anonymized results for both scientific and commercial purposes.</p>	<p>12. Nutzung von Daten und Studien</p> <p>(0) Der Nutzer stellt sicher, dass er zur Bereitstellung der Daten berechtigt ist.</p> <p>(1) Der Anbieter ist berechtigt, Daten in aggregierter oder anonymisierter Form bereitzustellen.</p> <p>(2) Diese Auswertungen können insbesondere genutzt werden für:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Benchmark-Analysen • Branchenvergleiche • Studien und Reports • statistische Auswertungen • Weiterentwicklung von Methoden im Bereich Skills Management <p>(3) Veröffentlichungen erfolgen grundsätzlich so, dass keine Rückschlüsse auf einzelne Unternehmen möglich sind, ausgenommen ausdrücklich vereinbarte Fallstudien, Benchmark-Ranglisten und Mitgliederprofile.</p> <p>(4) Der Anbieter darf aggregierte und anonymisierte Ergebnisse auch wissenschaftlich wie auch kommerziell nutzen.</p>
<p>13. Use of AI and Automated Analyses</p> <p>(1) The online services may use technologies for the automated analysis of data or for the generation of content.</p> <p>(2) Such analyses serve in particular to generate benchmark evaluations, recommendations, or statistical analyses.</p> <p>(3) Automated results do not constitute binding advice or a guarantee.</p>	<p>13. Einsatz von KI und automatisierten Analysen</p> <p>(1) Die Online-Dienste können Technologien zur automatisierten Analyse von Daten oder zur Generierung von Inhalten einsetzen.</p> <p>(2) Solche Analysen dienen insbesondere der Erstellung von Benchmark-Auswertungen, Empfehlungen oder statistischen Analysen.</p> <p>(3) Automatisierte Ergebnisse stellen keine verbindliche Beratung oder Garantie dar.</p>
<p>14. Content of the Online Services and non-consulting</p> <p>(0) In particular, no warranty is provided regarding the economic or strategic suitability of the content.</p> <p>(1) The content provided within the online services is intended solely for informational, educational, and exchange purposes.</p> <p>(2) It does not constitute individual advice, in particular legal, tax, or corporate</p>	<p>14. Inhalte der Online-Dienste und keine Beratung</p> <p>(0) Insbesondere wird keine Gewähr für die wirtschaftliche oder strategische Eignung der Inhalte übernommen.</p> <p>(1) Die innerhalb der Online-Dienste bereitgestellten Inhalte dienen ausschließlich Informations-, Lern- und Austauschzwecken.</p> <p>(2) Sie stellen keine individuelle Beratung, insbesondere keine rechtliche, steuerliche oder unternehmensstrategische Beratung dar.</p>

<p>strategy advice.</p> <p>(3) Decisions made based on the content are the sole responsibility of the users.</p> <p>(4) The provider makes no warranty regarding the completeness, timeliness, or accuracy of the content.</p>	<p>(3) Entscheidungen, die auf Grundlage der Inhalte getroffen werden, erfolgen in eigener Verantwortung der Nutzer.</p> <p>(4) Der Anbieter übernimmt keine Gewähr für Vollständigkeit, Aktualität oder Richtigkeit der Inhalte.</p>
<p>15. Availability of the Online Services</p> <p>(1) There is no entitlement to a specific level of availability.</p> <p>(2) Temporary restrictions, in particular due to maintenance, further development, or technical malfunctions, do not constitute a defect.</p> <p>(3) The Provider endeavors to ensure the highest possible availability of the online services.</p>	<p>15. Verfügbarkeit der Online-Dienste</p> <p>(1) Ein Anspruch auf eine bestimmte Verfügbarkeit besteht nicht.</p> <p>(2) Vorübergehende Einschränkungen, insbesondere durch Wartung, Weiterentwicklung oder technische Störungen, stellen keinen Mangel dar.</p> <p>(3) Der Anbieter bemüht sich um eine möglichst hohe Verfügbarkeit der Online-Dienste.</p>
<p>16. Force Majeure</p> <p>(1) The Provider shall not be liable for service interruptions or delays attributable to events beyond its control, in particular force majeure, failures of telecommunications networks, power outages, or failures of third-party providers.</p>	<p>16. Höhere Gewalt</p> <p>(1) Der Anbieter haftet nicht für Leistungsausfälle oder Verzögerungen, die auf Ereignisse außerhalb seines Einflussbereichs zurückzuführen sind, insbesondere höhere Gewalt, Ausfälle von Telekommunikationsnetzen, Stromausfälle oder Ausfälle von Drittanbietern.</p>
<p>17. Liability</p> <p>(1) The provider has unlimited liability under the German Civil Code (BGB):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intent • Damages resulting from injury to life, limb, or health. <p>(2) In the event of a grossly negligent breach of duty, the Provider's liability is limited to the amount of the annual membership fee of the affected user or company in effect at the time the damage occurred.</p> <p>(3) In the event of a breach of essential contractual obligations (cardinal obligations) due to slight negligence, liability is likewise limited to this amount.</p> <p>(4) Liability is excluded in the event of a slightly negligent breach of non-essential contractual obligations.</p> <p>(5) To the extent permitted by law, the Provider shall not be liable for indirect or</p>	<p>17. Haftung</p> <p>(1) Der Anbieter haftet unbeschränkt bei nach BGB:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorsatz • Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. <p>(2) Bei grob fahrlässiger Pflichtverletzung ist die Haftung des Anbieters auf die Höhe der zum Zeitpunkt des Schadenseintritts aktuellen jährlichen Mitgliedschaftsgebühr des betroffenen Nutzers bzw. Unternehmens beschränkt.</p> <p>(3) Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) ist die Haftung ebenfalls auf diese Höhe beschränkt.</p> <p>(4) Bei leicht fahrlässiger Verletzung nicht wesentlicher Vertragspflichten ist eine Haftung ausgeschlossen.</p> <p>(5) Soweit gesetzlich zulässig, haftet der Anbieter nicht für indirekte Schäden oder Folgeschäden,</p>

<p>consequential damages, in particular:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lost profits • lost savings • business interruptions • loss of business opportunities • data loss or data corruption. <p>(6) The foregoing limitations of liability also apply in favor of the Provider's legal representatives, employees, and vicarious agents.</p>	<p>insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • entgangenen Gewinn • ausgebliebene Einsparungen • Betriebsunterbrechungen • Verlust von Geschäftsmöglichkeiten • Datenverlust oder Datenbeschädigung. <p>(6) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter, Mitarbeitenden und Erfüllungsgehilfen des Anbieters.</p>
<p>18. Changes to the Terms and Conditions</p> <p>The Provider may amend these Terms and Conditions provided that such amendments are reasonable for users. Users will be notified of any changes in a timely manner.</p>	<p>18. Änderungen der AGB</p> <p>Der Anbieter kann diese AGB anpassen, sofern dies für Nutzer zumutbar ist. Änderungen werden den Nutzern rechtzeitig mitgeteilt.</p>
<p>19. Term and Termination</p> <p>(1) Free access may be terminated at any time.</p> <p>(2) Paid memberships may be terminated effective at the end of the currently paid term or may be terminated immediately by the Provider upon refund of the most recently paid membership fee.</p> <p>(3) The right to terminate the agreement for cause remains unaffected.</p>	<p>19. Laufzeit und Kündigung</p> <p>(1) Kostenfreie Zugänge können jederzeit beendet werden.</p> <p>(2) Kostenpflichtige Mitgliedschaften können mit Wirkung zum Ende der jeweils aktuell bezahlten Laufzeit gekündigt werden oder durch den Anbieter unmittelbar beendet werden gegen Rückerstattung der zuletzt gezahlten Mitgliedschaftsgebühr.</p> <p>(3) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.</p>
<p>20. Reference</p> <p>(1) The Provider is entitled to name companies that use the Skills Management Institute's online services as reference customers.</p> <p>(2) For this purpose, the Provider may, in particular, use the respective User's company name and logo in an appropriate manner, specifically:</p> <ul style="list-style-type: none"> • on the website • in presentations • in marketing and informational materials • in publications. <p>(3) Such display is intended solely for the purpose of providing a reference.</p> <p>(4) Users may object at any time.</p>	<p>20. Referenznennung</p> <p>(1) Der Anbieter ist berechtigt, Unternehmen, die die Online-Dienste des Skills Management Institute nutzen, als Referenzkunden zu nennen.</p> <p>(2) Zu diesem Zweck darf der Anbieter insbesondere den Unternehmensnamen sowie das Unternehmenslogo des jeweiligen Nutzers in angemessener Weise verwenden, insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • auf der Website • in Präsentationen • in Marketing- und Informationsmaterialien • in Veröffentlichungen. <p>(3) Die Darstellung erfolgt ausschließlich zum Zweck der Referenznennung.</p> <p>(4) Nutzer können jederzeit widersprechen.</p>

<p>21. Final Provisions</p> <p>(1) The law of the Federal Republic of Germany applies, excluding the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods.</p> <p>(2) Severability clause</p> <p>Should individual provisions of these General Terms and Conditions be or become invalid or unenforceable in whole or in part, the validity of the remaining provisions shall remain unaffected.</p> <p>The invalid provision shall be replaced by the statutory provision that most closely approximates the economic purpose of the invalid provision.</p>	<p>21. Schlussbestimmungen</p> <p>(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.</p> <p>(2) Salvatorische Klausel</p> <p>Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt.</p> <p>An die Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt die gesetzliche Regelung, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.</p>
---	---